



– Inspired by Original Design.™

OriginalDesign Sweden AB®  
060 52 59 99  
Esplanaden 14  
852 32 Sundsvall

ANN-CATRINE SVAHLSTEDT  
Projektledare/planner/Copy  
060 74 45 000  
anki@originaldesign.se

ANDREAS SÖDERLUND  
Art director  
070 611 67 66  
andreas@originaldesign.se

DANIEL MEIDAL  
Art director/projektledare  
060 52 59 99  
daniel@originaldesign.se

FREDRIK WALL  
Grafisk design/originalare  
073 673 31 88  
fredrik@originaldesign.se

# BRIEF: VAD VILL BYRÅN VETA?

Ny byrå? Eller effektivare samarbete?

På ditt företag har ni beslutat er för att närma er en (ny) reklambyrå. Ni har kanske ett projekt i tankarna som ni vill testa byrån på. Vad kan ni räkna med att byrån vill veta? Om er själva och om den uppgift ni har med er? Om företaget och om produkten/tjänsten ni säljer?

Eller ni har kommit en bit längre. Ni har kanske träffat ett antal byråer och bestämt er för samarbete med en av dem. Vilka nya och kanske mer konkurrenskänsliga informationer vill byrån då ha svar på?

Eller ni jobbar redan med en byrå ni har förtroende för, men nu ni vill effektivisera samarbetet och få ett bättre resultat snabbare – och billigare. En bra början är att skriva en brief.

Underlaget som följer kan användas i samtliga dessa fall. Självklart ska mallen användas med förstånd, som stöd och inspiration. Beroende på vilket företag det gäller, vilken produkt, nuläget etc., blir både frågorna och svaren olika.

Sprid inte era papper

Kanske har ni, välbetänt nog, andra klagörande dokument med er till reklambyrå - som ni ännu inte har en konsultrelation till! Affärsplan eller marknadsplan. Kommunikationsplan. Aktuella marknadsundersökningar. Exempel på tidigare gjord reklam, egen och konkurrenters.

Den skriftliga brief ni ger en reklambyrå ska inte bli kvar på de byråer ni till slut inte väljer. Konkurrenskänsliga fakta kan i de flesta fall diskuteras muntligt med en okänd byrå, men det är inte lämpligt att skriva papper om ditt eget företag flyter omkring utan er kontroll.

Briefens betydelse i övrigt i samarbetet med reklambyrå, eller annan konsult, behandlas i fler kapitel i reklamhandboken.se. Använd sökmotorn och skriv in ordet "brief".

Så här fungerar mallen

Svaren på mallens frågor kan skrivas direkt på mallen under varje rubrik.

Frågor som inte är relevanta i ditt fall kan du skriva om eller ta bort. Den ifyllda mallen kan sedan printas ut och användas vid mötet.

Vill du använda mallen kontakta oss så skickar vi den till dig.

Vänligen  
ODS

ORIGINALDESIGN SWEDEN  
SUNDSVALL  
KONTOR: +46 60 52 59 99  
MOBIL: +46 70 337 56 09  
KONTAKT@ORIGINALDESIGN.SE  
ORIGINALDESIGN.SE

